



Cristina Garmendia. ANE

Ficosa vende a Francia sistemas de conducción inteligente

Tecnología

El proyecto 'Marta', liderado por Ficosa, logra sus frutos al exportar su tecnología a Francia

La multinacional Ficosa fabricante de suministros de primer nivel para la automoción comenzará a exportar su tecnología de ayuda a la conducción en los próximos meses. El primer

cliente es una empresa francesa, aunque no se ha dado a conocer cual, ni tampoco la cuantía de la operación.

Los sistemas a exportar, que serán diseñados y desarrollados en el centro tecnológico de Ficosa en Viladecavalls, están pensados para desarrollar la comunicación entre vehículos, V2 V y entre vehículos e infraestructuras. La aplicación práctica de este sistema va desde la mejora de

la seguridad vial, mayor rapidez en los servicios de emergencia, elección de recorridos ecológicos y aplicaciones de entretenimiento para los pasajeros.

Xavier Pujol, consejero delegado de Ficosa recordó que su empresa está embarcada en el desarrollo de sistemas de visión nocturna, detección de somnolencia y seguridad activa alrededor del automóvil. Según sus cálculos estos sistemas

tendrán, en el año 2015, un mercado potencial de 6.500 millones de euros.

Proyecto Marta

El proyecto Movilidad y Automoción con Redes de Transporte Avanzadas (Marta) está integrado por un consorcio de 18 empresas españolas, Ficosa, Seat, Telefónica, GMV y ETRA, entre otras y 19 centros de investigación y universidades.

El presupuesto del mismo ha ascendido a 35 millones de euros de los que 15 corresponden a una subvención del CDTI.

Durante la presentación de los resultados del proyecto, la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, ha recordado que su ministerio ya lleva invertidos más de 40 millones de euros en apoyar la investigación del coche eléctrico. ♦ ÁNGEL RANEDO

AB-Biotics se integrará con empresas extranjeras

Biocología ♦ Estados Unidos y Brasil son dos mercados prioritarios

JOAQUIM MARQUÉS
jmarques@neg-ocio.com

Esta *spin-off* nacida en el seno de la Universitat Autònoma de Barcelona fue fundada por Miquel Àngel Bonachera y Sergi Audivert en 2004. Hace poco más de medio año salió a cotizar al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y, en ese tiempo, ya ha llegado a un acuerdo para comprar la biotecnológica madrileña Quantum Experimental, el pasado mes de enero, operación pendiente de la *due diligence* y aprobación por las asambleas de las respectivas sociedades.

Es la primera y única empresa biotecnológica con sede en Cataluña y la segunda en España que cotiza en el MAB.

La intención de sus dos fundadores es crecer rápidamente. Para ello han desarrollado un plan estratégico que pasa por posicionarse en algunos mercados exteriores. La mejor manera de hacerlo es "integrar otras compañías antes que desarrollar una estructura propia. Es la forma más rápida para que se aprueben nuestros productos", explica Audivert. En este sentido, su principal reto pasa por entrar en el mercado de Estados Unidos donde ya están buscando sociedades. Para ello cuentan con Richard Kivel, profesor del *Massachusetts Institute of Technology* y presidente del *MIT Enterprise Forum* (ver NEGOCIO del pasado 17 de enero). Brasil es otro de los mercados prioritarios junto a algunos países europeos desarrollados.

La actividad de la compañía se centra en la investigación, el desarrollo, la protección y la distribución de soluciones biotecnológicas propias y, sobre todo, únicas en el sector, que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de las personas. Está especializada en el desarrollo de complementos nutriciona-



Sergi Audivert y Miquel Àngel Bonachera, cofundadores y consejeros delegados de AB-Biotics. NE

Negocio:
El pasado ejercicio la compañía facturó tres millones de euros con algunas pérdidas

I+D:
El 30% de la cifra de negocio se destina al desarrollo de nuevos productos

les y fármacos biotecnológicos. AB-Biotics se estructura en cuatro grandes áreas de negocio, centradas en diferentes ámbitos, y que responden a los periodos de maduración propios del sector biotecnológico.

Ampliación de capital

La estructura de capital actual no tendrá mucho que ver con la de 2012. En la actualidad dispone de un *free float* del 31% pero rápidamente quieren que éste se sitúe en los entornos del 70%. Para afrontar las compras de los dos próximos años tienen prevista una ampliación de capital que les permita disponer de los recursos suficientes. Para ello, están contactando con diversas firmas de capital riesgo españolas y algunos *business angels* anglosajones. La cantidad final de la ampliación dependerá de la plasmación efec-

tiva de las operaciones que tienen en curso.

La compañía facturó en 2010 cerca de tres millones de euros mientras que Quantum obtuvo 1,5 millones, sin embargo las cuantiosas inversiones en I+D (1,2 millones en 2010) y las previsiones para los próximos años (30% de su cifra de negocio) impiden obtener resultados positivos. "De todas maneras tenemos claro que al accionista hay que retribuirle y en nuestro plan de negocio se contempla un rápido reparto de dividendos en cuanto la compañía esté en disposición de ofrecerlos".

Actualmente, los dos fundadores controlan el 22% del accionariado cada uno, mientras que Luis Sánchez-Lafuente, exconsejero delegado de Laboratorios Gelos y actual presidente de la compañía, posee el 15%. Buena-ventura Guamiés posee un 6%. ♦

EN BREVE

Tercer sector

La cooperativa La Fageda aumentó un 10% su facturación

■ La cooperativa catalana La Fageda, radicada en Santa Pau (Girona) ha conseguido en 2010 aumentar sus ventas en un 10% hasta los 10,7 millones de euros.

La sección de yogures y postres representa el 85% del total, con un crecimiento del 6,4%. El resto lo aporta la actividad de jardinería (+6%) y un taller de objetos de regalo que creció un 54%. La nueva actividad de helados, iniciada en 2010, vendió la producción prevista (30.000 kg.).

La cifra de inversiones en 2010 fue de 816.000 euros, 60.000 en medio ambiente. En 2010, La Fageda ha superado los 40.000 visitantes en sus instalaciones, 5.000 más que en 2009.

Actualmente La Fageda proporciona ocupación a 278 personas, 162 de ellas sufren discapacidad intelectual o enfermedades mentales crónicas. Por otro lado, la cooperativa gestiona servicios de vivienda para 58 de sus trabajadores. En 2010 consiguió crear ocho nuevos puestos de trabajo y encontrar empleo a 17 personas más. Desde 2008, La Fageda ha conseguido integrar laboralmente a medio centenar de personas en sus instalaciones y 24 fuera de ellas. ♦ REDACCIÓN

Propiedad industrial
Tynax se instala en España para comprar patentes

■ Tynax, el mayor mercado de transferencia tecnológica y de propiedad intelectual y patentes a nivel mundial, ubicado en el Silicon Valley californiano, acaba de abrir una delegación en Europa, con base en Barcelona.

Esta compañía norteamericana quiere operar en el mercado español. Calcula que existen medio millar de empresas locales que podrían vender sus patentes infrutilizadas. Según el socio de

Tynax en Barcelona, Enric Batalla, "el mercado potencial de patentes en España es de unos 100 millones de euros al año".

Batalla tiene claro que este negocio "sirve para ofrecer productos innovadores en el mercado con coste muy bajo o inexistente de investigación lo cual supone una gran herramienta de competitividad para las empresas". Con la de Barcelona ya son tres las delegaciones de Tynax en Europa. También están presentes en China y Japón. Tynax fue fundada en el año 2002 y está presidida por David Smith. Realizan unas 17.000 transacciones de patentes al año. ♦ AGENCIAS

Internacionalización

La empresa gallega Blusens presenta su Web:tv en Dubai

■ Blusens Networks, la división de Blusens dedicada a soluciones profesionales de *SMATV*, *IPTV*, *Digital Signage* e *Internet Advertising*, ha presentado su producto *Web:tv* en Dubai.

Web:tv es un dispositivo que lleva Internet a la televisión, y que muestra nuevas aplicaciones dentro de entornos profesionales que dan una mayor entidad a este dispositivo. Además del *Web:tv*, Blusens muestra avanzadas soluciones que incluyen el reconocimiento facial en aplicaciones de *Digital Signage*, capaz de reconocer dentro de su radio de acción con un 90% de exactitud tanto el sexo de la audiencia como su edad, así como el tiempo de visionado del anuncio. Este nuevo sistema proporciona una nueva perspectiva en este tipo de aplicaciones, abriendo nuevas posibilidades tanto a anunciantes como a agencias.

Blusens fue, fundada en Santiago de Compostela en 2002 por el economista José Ramón García y el físico Miguel Silva. Actualmente al exdueno de Fadesa, Manuel Jove Capellán, controla el 47,5% del capital. Está especializada en electrónica de consumo de nueva generación. Tiene presencia comercial en más de 30 países. ♦