

Seminario

En una sociedad globalizada como la actual, en la que cada vez tiene más importancia el valor económico, estratégico y la adecuada protección de los activos intangibles, los derechos de Propiedad Industrial (PI) (patentes, diseños industriales y marcas) se han convertido en un instrumento indispensable para aumentar la competitividad de las empresas.

Si las empresas españolas quieren mejorar su posición competitiva en los mercados globales deben hacer un uso estratégico de los instrumentos de protección de la Propiedad Industrial como factor de diferenciación y especialización, lo que a su vez redundará en un mayor rendimiento del sistema productivo español a largo plazo.

El curso en su octava edición, aborda la contribución de diferentes empresas españolas a la creación y consolidación de la Marca España, mediante la adecuada gestión de sus activos intangibles: patentes, marcas y diseños.

Este curso constituye cada año un foro estratégico de encuentro de los líderes de la Propiedad Industrial nacional y europeo.

El Curso se dirige a estudiantes, PYME, profesionales y en general a todo aquel que tenga un interés en acercarse a la Propiedad Industrial o desee profundizar en determinados aspectos de la misma.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Santander**
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
T 942 29 87 00 / 942 29 87 10
F 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

→ **Madrid**
C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
T 91 592 06 31 / 91 592 06 33
F 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

→ **Horario**
de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h
(excepto viernes)

→ **Plazo de solicitud de becas**
Del 29 de abril al 24 de mayo,
para los cursos que se imparten
del 17 de junio al
26 de julio de 2013

Del 29 de abril al 7 de junio,
para los cursos que se imparten
del 29 de julio al
13 de septiembre de 2013

→ **Apertura de matrícula**
Desde el 29 de abril de 2013
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

→ **A partir del 17 de junio de 2013**
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
T 942 29 88 00 / 942 29 88 10
F 942 29 88 20

→ **Horario**
de 9:00 a 14:00 h
de 16:30 a 19:00 h
(excepto viernes)

Transporte oficial

IBERIA

→ Código 61qq | Tarifa B



UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander, 2013

Seminario

**Propiedad industrial y su
contribución a la Marca España**

Patricia García-Escudero

Santander
Del 8 al 12 de julio de 2013

www.uimp.es

Patrocinio



Propiedad industrial y su contribución a la Marca España

Dirección

Patricia García-Escudero

Directora General

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Secretaría

Pedro Cartagena

Vocal Asesor. Unidad de Apoyo

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Ana Cariño Fraise

Consejera Técnica. Unidad de Apoyo

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Del 8 al 12 de julio de 2013

Lunes 8

MARCA PAÍS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

10:00 h | Inauguración

Enrique Hernández

Subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

10:30 h | Concepto Marca España

Carlos Espinosa de los Monteros

Alto Comisionado de la Marca España

11:00 h | Innovación en la economía europea

Benoît Battistelli

Presidente de la Oficina Europea de Patentes (OEP)

11:30 h | Importancia de la diferenciación: marca y diseño en la UE

António Campinos

Presidente de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI)

12:00 h | Mesa redonda

Benoît Battistelli

António Campinos

Alberto Casado

Moderación

Alberto Casado

Vicepresidente Oficina Europea de Patentes (OEP)

Martes 9

MARCA ESPAÑA ¿MARCA EUROPA?

09:30 h | ¿Es rentable la Marca País?

José Luis Bonet

Presidente de Freixenet, Foro de Marcas Renombradas

y ANDEMA

10:30 h | La innovación europea y su contribución a la imagen de Europa

Alberto Casado

12:00 h | Mesa redonda

José Luis Bonet

Alberto Casado

Moderación

José María del Corral

Subdirector General Adjunto. Departamento de Signos

Distintivos, OEPM

Miércoles 10

MARCA ESPAÑA: REPUTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

09:30 h | La moda española: marcando tendencias

Xavier Carbonell

Director de Responsabilidad Social Corporativa de Mango

10:30 h | Alimentos Españoles

Jaime Palafox

Director de Asuntos Económicos e Internacionalización

Federación Española de Industrias de la Alimentación

y Bebidas (FIAB)

12:00 h | Mesa redonda

Xavier Carbonell

Jaime Palafox

Moderación

Ángel Sastre

Secretario General, OEPM

Jueves 11

INNOVACIÓN, PATENTES Y MARCA ESPAÑA

09:30 h | De España a la Meca

Mario Oriol

Adjunto a la Presidencia de Talgo

10:30 h | Líderes en energías verdes

Juan Diego Díaz Vega

Director de Marketing de Gamesa

12:00 h | Mesa redonda

Mario Oriol

Juan Diego Díaz Vega

Moderación

Pedro Cartagena

Viernes 12

DISEÑO ESPAÑOL: LO BONITO VENDE MARCA ESPAÑA

09:30 h | Calzando a la española

Santiago Ros Vidal

Director del Departamento Jurídico. Mustang

10:15 h | Lladró: alta porcelana española

Rosa Lladró Sala

Presidenta de Lladró

11:00 h | Mesa redonda

Santiago Ros Vidal

Rosa Lladró Sala

Moderación

Ana Cariño Fraise

12:30 h | Clausura

Patricia García-Escudero