

Jornada **LES**

Viernes, 23 de enero del 2015

**Métodos de valoración de patentes:
Aplicación práctica de los métodos
más utilizados. Nuevas perspectivas
y caso práctico de estudio**

Con la colaboración de:



Entidad organizadora:



Métodos de valoración de patentes: Aplicación práctica de los métodos más utilizados. Nuevas perspectivas y caso práctico de estudio

José Luis de Miguel

Presidente de LES España-Portugal

**Apertura
de la Jornada:**

Ángel Caballero

*Vicepresidente Adjunto de Transferencia de Conocimiento
Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC*

Julio Cerviño

Actualmente es profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Carlos III de Madrid, codirector del grupo de investigación MarketinGroup y codirector del Máster en Dirección Internacional de Empresas de esta misma Universidad.

Ponente:

El profesor Cerviño es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, Master en International Business and Affairs (Washington University, EEUU.), MBA en Dirección Internacional de Empresas (Universidad Autónoma de Madrid) y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela. Su actividad investigadora se centra en el análisis de intangibles, tanto desde la perspectiva estratégica (gestión e internacionalización de marcas, fusiones y adquisiciones, programas de licencias y cobranding) como en el ámbito de valoración económica financiera (valoración de patentes, marcas y otros IP). Ha publicado multitud de artículos académicos en revistas de impacto nacional e internacional.

Además de su trayectoria académica, ha trabajado en el área internacional en empresas multinacionales como McDonnell Douglas Corporation (EE.UU.), Fabick Tractor-Caterpillar Inc. (EE.UU.) y Maritz Ltd (filial española). Actualmente, es asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y perito técnico en materia de marcas, patentes y competencia desleal. Ha realizado proyectos de consultoría e informes técnicos para marcas/empresas nacionales y multinacionales como Actavis Pharma, Apple, Bacardí Martini, Carrefour, CT Ingenieros, Diageo (J&B), Inditex (Zara), Jazztel, Jesús del Pozo, MediaMarkt, Mussat Seguros, Nike, Osborne, Parques Solares de Navarra, Sara Lee (Marcilla), Saunier Duval, entre otras, y para Instituciones como AISGE, AMRE-FMRE, ICEX, RTVE y STANPA.

Aviso sobre fotografías

LES España-Portugal le informa de que con la asistencia al presente acto, organizado por LES España-Portugal, usted acepta y consiente, sin límite temporal y para todo el territorio español y portugués, que su nombre, voz, imagen o persona sean captados mediante fotografías o vídeo hechos durante la celebración del acto para su posterior reproducción, distribución, comunicación pública o adaptación en las páginas web, perfiles sociales, publicaciones o material promocional o corporativo titularidad de LES España-Portugal con el fin de informar sobre la jornada, sin que ello genere ningún tipo de remuneración, rescaramiento, indemnización o compensación económica a su favor por esta utilización. Usted reconoce que la propiedad de dichas imágenes o contenidos audiovisuales corresponden a LES España-Portugal. Le informamos de que los datos personales que voluntariamente nos facilite para identificarlo vinculando sus datos con la fotografía o vídeo tomados en el marco del acto serán incorporados a un fichero automatizado titularidad de LES España-Portugal de acuerdo con la finalidad prevista. Podrá ejercer en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante escrito dirigido a la Secretaría de LES España-Portugal a la siguiente dirección: Castellana, 216, 20143 Madrid.

Métodos de valoración de patentes: Aplicación práctica de los métodos más utilizados. Nuevas perspectivas y caso práctico de estudio

Horario: 9.15 h
Duración: 3 horas aproximadamente.

Lugar de celebración: **CSIC**
Serrano n.º 117, Edificio Pinar 25

Fecha: Viernes, 23 de enero del 2015

Estructura de la jornada:

1. Introducción a la valoración de intangibles y sus motivaciones (15 minutos).
2. Valoración de patentes. Principales métodos.
 - 2.1. Método de coste (5 minutos).
 - 2.2. Método de flujos de caja/rentas futuras (15 minutos).
 - 2.3. Método de valor de mercado o de "comparables" (15 minutos).
3. Nuevas perspectivas: revisión de los criterios de Georgia Pacific en la jurisprudencia norteamericana a raíz del caso Motorola vs Microsoft (2013) (40 minutos).

Pausa-café

4. Caso práctico de valoración de patente aplicando el método de valor de mercado (35 minutos).
 5. Caso práctico de valoración de patente aplicando el método de flujos de caja (35 minutos).
 6. Preguntas y observaciones (15 minutos).
-

Inscripción:

A través de la web de LES España-Portugal (www.les-sp.org), accediendo a la actividad dentro del menú *Agenda de Actividades*. Para que la inscripción se efectúe con éxito, será preciso completar el formulario de inscripción online que aparece dentro de la actividad. Una vez se haya enviado el formulario, se deberá recibir un email automático confirmando la inscripción.

En caso de incidencias, por favor contacten con la Secretaría de LES España en el email secretaria@les-sp.org o el teléfono 91 582 92 64

Tarifas:

- 30 € para miembros de LES.
 - 20 € para miembros jóvenes de LES.
 - 160 € para no miembros de las instituciones organizadoras o colaboradoras.
-

Método de pago:

Al realizar la inscripción en la página web de LES España-Portugal (www.les-sp.org), accediendo a la actividad dentro del menú *Agenda de Actividades*, se activará la pasarela de pago. Se podrá elegir a opción de pago mediante transferencia bancaria o mediante tarjeta. Si se elige la opción de pago por transferencia, será preciso enviar copia del justificante de pago por email a la Secretaría de LES España (email: secretaria@les-sp.org) antes del 20 de enero de 2015.

Aforo limitado, 45 personas

(Imprescindible comunicar la inscripción antes del martes 20 de enero de 2015)
