



[Programa]

09.30 - 10.00h.: Entrega de Documentación + Acreditaciones

1ª Sesión

10.00 – 10.45h.: Inauguración de la Jornada: La importancia de proteger las creaciones e invenciones textiles. Visión de los creadores.

Pilar Pasamontes: *Representante MODAFAD*

Núria Sardà: *Directora Creativa de Andrés Sardà*

Carolina Eyzaguirre: *Directora de la Jornada*

2ª Sesión:

10.45 – 11:45h.: Derechos de Autor en el mundo de la moda.

Propiedad Intelectual, originalidad y desfiles de moda. Requisitos para que los Derechos de Autor se presenten como una vía de protección en este sector. Conceptos básicos sobre el objeto y la organización del Registro de la Propiedad Intelectual. Clases de obras en relación con la moda y cuestiones prácticas relativas a la inscripción de los derechos correspondientes en el Registro. Proceso de cualificación y apreciación de originalidad por el Registrador.

Mario Sol Muntañola: *Abogado fundador del Despacho SOL MUNTAÑOLA ABOGADOS*

Santiago Oros Muruzabal: *Registrador de la Propiedad Intelectual de Barcelona*

11:45 - 12.00h.: Descanso

3ª Sesión:

12.00 - 13.45h.: Diseños, marcas y patentes: Títulos de propiedad.

Exposición de la regulación e importancia de los activos inmateriales: marcas, diseños, patentes,... títulos de propiedad industrial que en numerosas ocasiones consiguen un valor incalculable en el sector textil, del calzado y de los complementos.

Patricia García Escudero: *Directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)*

José Antonio Moreno Campos: *Director General de la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA)*

Mero Aymà Castell: *Director Marketing de CETEMMSA*

13.45 - 15.15h.: Dinar – Networking

4ª Sesión:

15.15 – 16h:00.: eCommerce: La venta de moda on-line. Regulación legal en este ámbito. ¿Cómo solucionar el problema de las falsificaciones que se venden

por Internet?

El fenómeno preocupante de las falsificaciones también está presente en el mundo virtual y teniendo en cuenta que el futuro de la moda está en la venta on-line es importante conocer cómo actuar delante de estas situaciones. Exposición de las acciones civiles y penales en este ámbito. Casos concretos.

Torcuato Cruz Mena: *Brand Protection & Security Manager - Levi Strauss de España S.A.*

José Carlos Cano: *Presidente Foro Europa Ciudadana*

Carlos Carrasco: *CTO Empresa Alice Devices S.L.*

Fernando Maudo: *Vente Privee*

5ª Sesión:

16.00 - 16.45h.: Internacionalización: ¿Cómo internacionalizar mi marca de moda? Aspectos legales importantes a tener en cuenta.

Exportar es clave para las empresas de moda, pero ¿Qué retos han de afrontar para hacerlo? Diferencias y semejanzas con otras legislaciones. Comentario de casos.

Ignasi Espiell: *Volart Pons Asesor de la firma Munich Sport*

Francisco Vallés: *Secretario Patrono del Foro de las Marcas renombradas españolas*

16.45 - 17.00h.: Descanso

6ª Sesión:

17.00 - 17.45h.: Aspectos legales internacionales

Diferencias entre legislaciones: visión sobre derecho comparado entre los EEUU y la UE.

Comentario de casos.

Marketing y Moda: Nuevos desafíos legales.

Edoardo Fano: *Abogado y profesor de ESADE Law School*

Cristina Mesa: *Asociada Senior Dpto. Propiedad Intelectual de Garrigues. Diseñadora.*

17.45h.: Clausura de la Jornada

Tamara Pirojkova: *Directora de Marketing del Foro de Marcas Renombradas Españolas*

17.45h.: Clausura de la Jornada

[home]